

淄博市在堂鱼盘艺术博物馆

淄博市在堂鱼盘艺术博物馆发展规划 (2021-2025)

前言

淄博市在堂鱼盘艺术博物馆（别称“寓乐屋”），在博山西厢村依山而建，是全国独有的专事收藏、研究鱼盘的民间陶瓷博物馆。博物馆以收藏鱼盘艺术、传承陶瓷文化、弘扬民族精神为宗旨。博物馆的使命是为那些用生命的纯真创造了历史、用劳动和智慧创造了美的无名陶工树碑立传，让纯朴和谐、鲜活灵动的鱼盘文化走向世界，走进人民大众心中。博物馆坚持高品质、特色化、差异化发展，融美丽的自然环境、纯朴的乡村记忆、神奇的山居建筑、珍贵的鱼盘藏品为一体，独具特色，魅力无限。

博物馆始建于2013年，2016年9月注册挂牌并对外开放，2019年获评为国家三级博物馆。博物馆建筑面积1200平米，展馆面积560平米，集中并轮流展示古今中外三千年以来的陶瓷鱼盘实物藏品4000余件，可现场体验陶瓷鱼盘制作过程，创作陶艺作品。是中国陶瓷工业协会创作基地、国际陶艺家协会体验基地、山东民间陶瓷收藏协会办公基地、淄博市少先队校外实践教育基地。国际陶艺家协会赠匾“寓乐屋是世界上最美丽的创作基地”。

博物馆制度健全，藏品保护措施简洁高效。库房保管设备、安全、消防、信息化等设备齐全。

博物馆的专业化品质、社会服务能力、管理水平与时代赋予博物馆的使命尚有一定差距；藏品保护基础工作仍较薄弱；博物馆研究创新与转化能力和专业队伍建设亟待加强。

第一章 “十四五” 时期博物馆事业发展形势分析

习近平新时代中国特色社会主义思想和中共中央《关于让文物活起来 扩大中华文化国际影响力的意见》等一系列加强博物馆工作的文件精神，为加强博物馆建设、提高博物馆运行质量、拓展博物馆的发展空间提供了强大的精神动力。文物工作在彰显中国璀璨文明、讲好中国故事、提升中国影响力的地位与日俱增。中央高度重视和社会民众的热切需求为博物馆事业发展提供了良好的机遇。国家九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》为博物馆改革发展指明了新方向。为我国博物馆改革发展提出了具体要求。按照《关于让文物活起来 扩大中华文化国际影响力的意见》要求，博物馆将立足新发展阶段，改革创新、开放共享，深入推进博物馆事业健康可持续发展。增强责任感和使命感，主动适应我国经济社会和文化发展需要，进一步明确博物馆发展的方向和目标，以提高质量和特色为核心，加快发展步伐，加强改革创新，激发可持续发展的活力，推动博物馆在新的历史起点上科学发展，致力于传承中华文明，传播科学知识，促进当地经济社会发展，提高人民生活品质，为中华民族伟大复兴和人类文明进步作出更大贡献。

本规划旨在明确未来五年博物馆的发展目标和主要任务，是未来五年博物馆发展的行动纲领。

第二章 指导思想、基本原则、发展目标

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想

坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对博物馆事业重要指示和中共中央一系列文件精神，立足全面建设小康社会和社会主义文化强国的基本国情，把握博物馆发展阶段性特征，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，遵循博物馆发展规律，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以实现博物馆又好又快协调发展为主线，全面提升博物馆的专业化、现代化、社会化水平，强化博物馆文明传承、文化沟通、增进知识和公众教育的职能。

（二）基本原则

坚持以人为本。把以人为本作为博物馆加速发展的基本理念。树立博物馆文化资源属于人民、博物馆文化发展依靠人民、博物馆文化成果惠及人民的理念。把人才队伍建设作为博物馆科学发展的关键环节。鼓励公众参与博物馆事业，维护博物馆文化资源共享的公平，建设中华民族共有精神家园。

坚持质量优先。树立以提高质量为核心的博物馆发展观，注重博物馆内涵发展。建立以提高博物馆质量为导向的管理制度和工作机制，把博物馆资源配置和博物馆工作重点集中到强

化博物馆功能和职能发挥、提高办馆质量和水平上来，进一步把博物馆办出特色、办出品牌。

坚持服务优先。把充分发挥博物馆的社会作用作为博物馆发展的根本任务，强化藏品保护研究和博物馆学术研究，创新展示教育传播的内容、形式、手段，切实提高博物馆公共文化服务水平，更好地满足人民群众的精神文化需求。

坚持改革创新。把深化改革作为推动博物馆发展的根本动力。坚决破除束缚博物馆发展的思想观念，创新博物馆管理体制、运行机制，构建有利于博物馆科学发展的体制机制，通过借力、借智，充分调动一切资源激发博物馆的活力。

二、总体目标和发展战略

（一）总体目标

认真贯彻中央、省、市文件精神，不忘初心，牢记使命，踔厉奋发，勇毅前行。未来的三至五年确定为“博物馆创新跨越年”，加快鱼盘艺术创造性转化、创新性发展进程，用时代精神激活博物馆生命力，让藏品活起来、环境美起来、博物馆火起来，把在堂鱼盘博物馆建设成为融自然景观、山居建筑、陶瓷文化、乡村记忆为一体的国际化、现代化、人性化的文化创意平台。争创国家二级博物馆，助推“文化淄博”、“好客山东”等重大发展战略的实施，力争全国一流，创造世界品牌，让鱼盘文化从这里走向世界高端艺术殿堂，争取早日到联合国教科文总部办展。

（二）发展战略

一是坚持差异化发展战略，博物馆合理定位为具有鲜明传统文化特色的专业性的陶瓷文化、鱼盘艺术创新与展示平台。

争取打造成为全国乃至世界陶瓷鱼盘的专项收藏品种最多、藏品文化底蕴最深厚、研究和转化功能最强的“专、精、特”的特色博物馆。

二是加强传统陶瓷文化和鱼盘艺术的创造性转化和创新性发展。创新发展理念和运行模式，使博物馆“收集和保护”、“教育和研究”、“开放和服务”三种内在职能统一化、组织化，大幅度提升专业化水准。

三是搭建专业和志愿者相结合的人才结构，加强鱼盘收藏和研究的工作力度，进一步整合人才资源，打造高素质人才队伍，增强博物馆发展的创新活力。

四是加速鱼盘博物馆国际化进程。加强国际间的学术研究和交流，建立国际化的创作体验基地，请进来，走出去，开展定期国际化展览创作活动。让中国陶瓷文化、鱼盘艺术从淄博市在堂鱼盘艺术博物馆走向世界，让博物馆成为世界陶瓷文化和鱼盘艺术研究中心。

第三章 主要任务

一、开展国际、国内陶瓷文化及民间收藏研究交流活动和转化创作活动。

遵照习主席：“一个博物馆就是一所大学校，要办出特色，让历史说话，让文物说话，让文化说话”的指示精神，以鱼盘为媒开展各种收藏、研究、创新转化、传播弘扬工作。构建文物藏

品知识图谱，深入挖掘文物藏品背后的历史价值、文化价值、科技价值、当代价值和世界意义，加强藏品研究的优秀成果向陈列展览、社会教育、文创产业等公共文化服务资源转化。

通过大师恳谈会、鱼文化创作交流、鱼盘文化研讨会、书画笔会、联谊创作等活动。广泛征集促进陶瓷文化和陶瓷收藏方面的意见，激发爱国热情和创作积极性。积极开展现场创作切磋技艺活动，创作的陶艺作品和书画作品赠博物馆收藏。

联合国内外知名陶艺机构组建合作联盟，积极推进联盟单位间的深入合作，促进国内外陶瓷文化交流，助推鱼盘艺术走向世界。

专栏一 研究交流与转化创作活动

01 开展陶然心语大师恳谈会。联合淄博市传统文化发展中心组织‘春来更有好花枝’新春笔会暨第20届陶然心语大师恳谈会。邀请省以上陶瓷艺术大师现场创作陶瓷作品。

02 开展鱼文化创作交流活动。邀请全国各地大师、教授专家，开展以鱼文化为主题的“百鱼争春”创作捐赠活动。

03 筹办“让鱼盘文化走向世界”合作联盟。邀请国际陶艺家协会、青岛陶艺家协会等3家以上联合成立，深入合作融合，共同推进鱼盘文化世界化进程，。

二、创建融自然景观、山居建筑、陶瓷精品、乡村记忆为一体的立体空间博物馆。

进一步拓展鱼文化展示空间，美化自然环境。建设完善福寿苑、陶然草庐、清凉世界、净莲居、望月楼等山居院落，延伸博

物馆文化内涵，拓展博物馆发展空间，进一步融入鱼文化，提升自然空间中的山石树木自然景观，逐步形成以“**拥抱自然 顺势而为 就地取材 史话石说**”为主要特色，以“**舒适快乐**”为核心的寓乐屋山居建筑风格。进一步丰富“**一步一景、一景一故事！一盘一鱼、一鱼一境界！**”的文化艺术意境，让整个博物馆天人合一、浑然一体、生机盎然，与拙朴厚重的乡村建筑相映生辉，焕发出新时代鱼文化气息。争取促成国家建筑协会现场召开“国际山居建筑座谈会”。

继续推进“天脉石语”项目，采取古老的拓画技艺，把亿万年来地质沧桑之变而形成的的岩石纹理拓下来，再进行二次创作，集成一部以自然石纹为文创主题的专著，把大自然的美好与人的理念融为一体，达天人合一的最高境界。

三、加强基础设施建设，优化博物馆外部环境，提升博物馆形象。

积极争取上级文博管理部门和当地财政部门的支持，继续抓好博物馆硬件设施建设，加快升级改造步伐，努力将其建设成为设施先进、服务优良的对外宣传窗口。

须高度重视博物馆安全防护工作，切实加强消防设施维护提升，确保文物安全和观众安全。配齐消防安防设施、藏品保管装备、藏品保存环境检测控制设施和陈列展示设施。尽快推进安全标准化建设，构建科学有效的安全防护体系，全面提高博物馆安全防范能力。优化博物馆布局，增加展室数量，美化展室内外环境。

专栏三 鱼盘文化创作捐赠活动

01 开展“百鱼争春”创作捐赠活动。邀请全国各地大师、教授专家，开展3次以上以鱼文化为主题的现场创作捐赠活动。

02 开展鱼盘艺术国际化交流创作活动。组织国际陶艺家协会专家至少进行一次现场交流创作活动。

八、深化与教育机构合作，建立长期有效的馆校联系机制。

与五家以上院校建立正式的研学活动交流关系和校外实践教育活动基地，实现陶瓷文化鱼盘艺术进课堂。

加强博物馆青少年服务部门建设，设立青少年服务专员。培养专家型讲解员和辅导员队伍，结合博物馆资源制定有针对性的青少年参观与讲解计划，提高对青少年服务的质量。

九、创新博物馆文化传播。

充分运用信息、互联网、多媒体、新媒体等技术手段，进一步利用网站、抖音、公众号等信息发布平台，做到有声音、有活动、有视频、有专题，充分利用新媒体创立博物馆的网上形象。每年通过抖音、微信至少每周两次网上交流，争取点击和点赞评论达新水平。同时，力争编纂出版一部鱼盘收藏、研究、转化及其弘扬的专著。让鱼盘艺术博物馆走进全国人民的心中，使博物馆文化成果惠及更多民众，增强公众对博物馆的认知与互动。

十、认真做好陈列展览工作。

以固定展览、专题展览、临时展览相配合，全力做好博物馆

积极开展党性教育、革命传统教育和新时代党建团建实践活动，推进新时代实践教育活动。进行不忘初心，牢记使命，体察民情，传承文明活动，努力搭建有中国特色社会主义新时代现代化教育基地。

创建西厢寓乐屋文化艺术创作交流基地。弘扬传统文化，传承中华文明，鱼水四海情深，倾诉时代钟声。逐步建设成以寓乐屋为中心、以陶瓷创作及其制作为核心的多元化文创为一体的教育培训体验基地。

专栏二 打造教育培训体验基地

01 争创淄博市首批少先队校外实践教育基地。联合 3 家以上中小学校组织实施少先队开展校外实践教育活动。

02 创建西厢寓乐屋文化艺术创作交流基地。联合淄博市政协书画协会等共同创建。

03 党建暨参观西厢红色文化基地活动。联合 3 家以上单位开展活动。

04 开展研学活动。联合 3 家以上省内外有关大专院校共同开展活动。

六、切实加强文物收藏保管工作。

依照相关标准和规范，采取现代科学技术，搞好文化文物普查，开展文物惠民行动。按照省市文物局可移动文物普查要求，组织人力对博物馆文化资源和馆藏文物进行全面普查。全面核对、清点馆藏文物，馆藏文物信息录入实行动态管理。进一步加

强库房管理，规范藏品出入库制度，严格库房日常管理。整合文物数据资源，认真做好文物数据库在陈列、研究、宣传等工作的综合利用，提升馆藏文物管理水平，最终全面实现馆藏文物数字化管理，使我馆的文物管理工作再上一个新台阶。

开展业务技能培训，提高业务素质。组织博物馆工作人员开展业务练兵活动，充分利用每年的客流量淡季，开展职工业务技能培训活动。组织博物馆全员开展安全知识培训，持续学习安全法律法规知识，提高了安全防范意识。

加强安全管理工作，落实安全责任。定期检修维护博物馆监控系统、灭火器材，确保监控系统运行良好。邀请当地安防主管部门专业人员来博物馆举办文物消防安全知识培训暨消防演练活动、火灾逃生演练和防火器械使用演练活动，并就防盗演练、突发事件处理进行实战性讲解，提高工作人员应对安全突发事件的应急能力，进一步提升文保员的素质和实战技能。

七、大力充实、丰富藏品体系。

加大投入力度，完善征集程序，不断增加藏品数量，提高藏品质量。积极开拓收藏渠道和途径。充分利用捐赠这一博物馆获得藏品的重要途径，策划邀请国内外大师、教授专家，开展以鱼文化为主题的创作捐赠活动，提高藏品的艺术含量。

同时，做好社会收藏群体的征集、联系和服务工作，鼓励社会收藏群体捐赠藏品或委托博物馆保管展示。创新馆际藏品资源交流共享激励机制，通过交换、借用等方式，对博物馆藏品资源进行有效整合，优化配置，提高保护利用效率。

专栏三 鱼盘文化创作捐赠活动

01 开展“百鱼争春”创作捐赠活动。邀请全国各地大师、教授专家，开展3次以上以鱼文化为主题的现场创作捐赠活动。

02 开展鱼盘艺术国际化交流创作活动。组织国际陶艺家协会专家至少进行一次现场交流创作活动。

八、深化与教育机构合作，建立长期有效的馆校联系机制。

与五家以上院校建立正式的研学活动交流关系和校外实践教育活动基地，实现陶瓷文化鱼盘艺术进课堂。

加强博物馆青少年服务部门建设，设立青少年服务专员。培养专家型讲解员和辅导员队伍，结合博物馆资源制定有针对性的青少年参观与讲解计划，提高对青少年服务的质量。

九、创新博物馆文化传播。

充分运用信息、互联网、多媒体、新媒体等技术手段，进一步利用网站、抖音、公众号等信息发布平台，做到有声音、有活动、有视频、有专题，充分利用新媒体创立博物馆的网上形象。每年通过抖音、微信至少每周两次网上交流，争取点击和点赞评论达新水平。同时，力争编纂出版一部鱼盘收藏、研究、转化及其弘扬的专著。让鱼盘艺术博物馆走进全国人民的心中，使博物馆文化成果惠及更多民众，增强公众对博物馆的认知与互动。

十、认真做好陈列展览工作。

以固定展览、专题展览、临时展览相配合，全力做好博物馆

陈列宣传教育工作。响应全省馆藏文物数据库建设，充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等技术，通过数字化技术、数字化虚拟展览、网上虚拟展厅等提升沉浸式体验，搭建“互联网+”数字化全方位展示系统。

以淄博地区历史发展为主线，以馆藏文物为主要内容，继续加强馆际交流与合作，推进博物馆陈列展示质量提升达标。增强陈列展览的知识性、趣味性、艺术性和参与性，加大新技术、新成果、新手段在展示中的应用，不断扩大博物馆的影响力和感染力。

进一步拓展鱼文化展示空间。由原主要室内展览延伸到自然环境、乡村建筑、山石树木当中去。结合新型展示方式，把陈列、展览、创作有机结合，融山清水秀的自然环境与文化深厚的鱼盘艺术为一体，实施“天脉石语、鱼水情深”创新项目，让鱼盘艺术以崭新的面貌展现在人们面前。

适应新潮流，创造鱼文化艺术品牌、时代品牌，力争到联合国教科文总部、北京、台湾等办展。

第三章 保障措施

一、组织保障

明确责任、权利和义务，建立相应的奖惩、问责机制。加强博物馆上下的决策能力、宏观管理能力、执法监督能力和公共服务能力，推动本规划的顺利实施。大力贯彻执行各项博物馆法律法规，建立重大决策终身负责制及责任倒查追究机制，促进重点建设项目责任落实，推动博物馆治理更加规范化、科学化。

二、人才保障

加强博物馆从业人员队伍建设。加大博物馆人才资源开发力度，通过合作、培训、深造、交流、教育等方式培养高素质人才。深化人才选拔制度、岗位管理制度、人才考核制度、人才激励制度改革，健全人才服务体系，做好人才培养服务，为人才发展营造良好的社会环境。

对博物馆从业人员实行定期、不定期全员培训，提升各类各岗位业务技能。通过研修培训、学术交流、项目资助等方式，以中青年为重点，培养博物馆业务骨干、学术带头人。为规划顺利实施提供强有力的人才保障。

二、经费保障

加大博物馆建设经费投入，积极吸收社会资金用于博物馆事业发展。通过社会集资、组织或个人捐助等多种渠道筹措博物馆建设经费。积极探索多渠道筹集经费的体制，实行以举办者投入为主、博物馆设立基金接受社会捐赠、文创产品产业化输血等多途径筹措经费的机制。加强对博物馆建设专项经费使用管理的监督审计，确保专款专用，提升资金使用效益。

三、创新博物馆运营管理新理念

依托现有设施进行整体策划，适时引进优势投资方合作共建，借力加快博物馆基础设施建设进程，提升管理水准。

四、宣传保障

加强对本规划的宣传、贯彻落实工作，认真按照规划内容实施、落实规划的各项工作任务。在规划实施各阶段，通过多种方式对各领域的重点工作进行梳理、宣传报道，尤其是利用新媒体加强宣传，引导广大社会公众关注规划实施进展，营造良好社会氛围，广泛凝聚社会共识，及时吸纳社会意见，推动规划高效能实施和高质量完成。

